

# CSR aus Sicht der Industrie- und Handelskammer

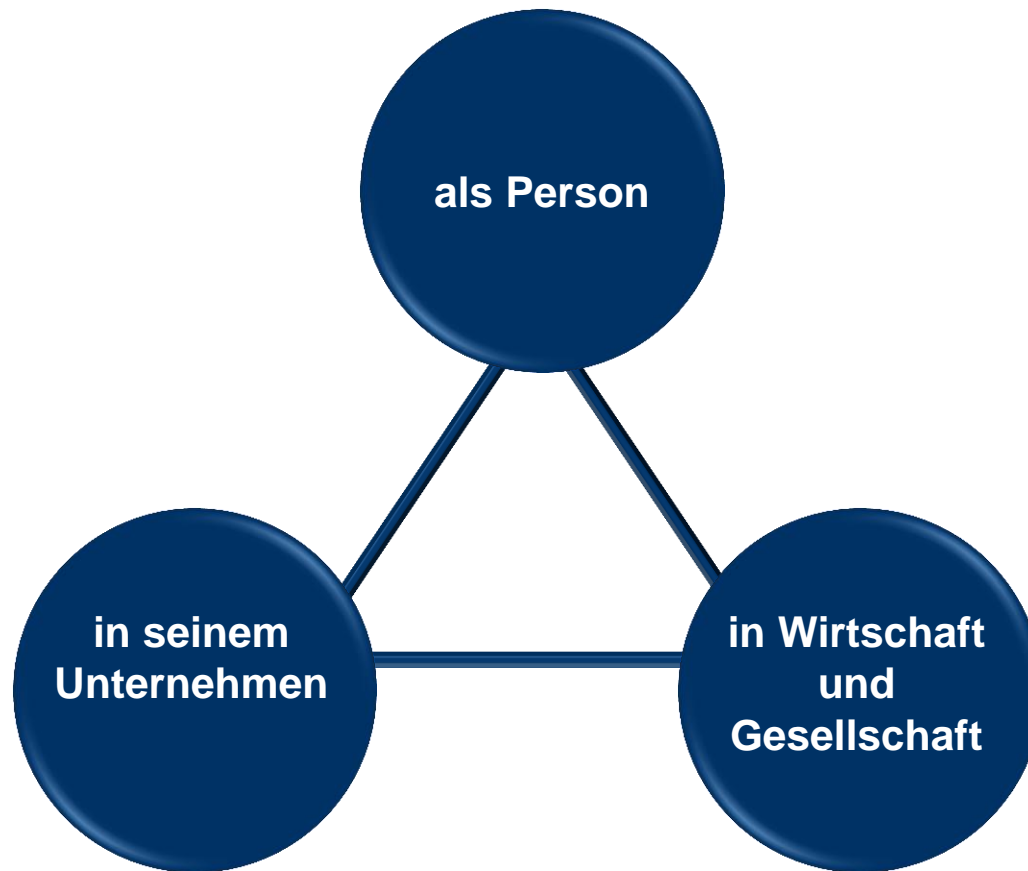
Kathleen Spranger  
Justitiarin IHK Chemnitz

- CSR wird in der öffentlichen Diskussion mit dem **sichtbaren Engagement** von Unternehmen verbunden.
- Hinter dem Konzept CSR steht die **inneren Einstellung** des Unternehmers bzw. seine Werte, denen er verpflichtet ist und denen er sich verpflichtet fühlt.
- Die regionale Wirtschaft bekennt sich zu dieser „inneren Grundlage“ und lebt das Leitbild des

**Ehrbaren Kaufmann.**

- Was zeichnet einen Ehrbaren Kaufmann aus?
- Können eine innere Einstellung, die eigenen Werte oder gar das Handeln objektiviert und zusammengefasst werden?
- Was sind Grundätze ehrbaren Handelns?

Den Ehrbaren Kaufmann gibt es in drei Ebenen:



# Der Ehrbare Kaufmann als Person

**... ist weltoffen und freiheitlich orientiert.**

**... steht zu seinem Wort, sein Handschlag gilt.**

**... entwickelt kaufmännisches Urteilsvermögen.**

# Der Ehrbare Kaufmann in seinem Unternehmen

**... ist Vorbild in seinem Handeln.**

**... schafft in seinem Unternehmen die Voraussetzungen für ehrbares Handeln.**

**... legt sein unternehmerisches Wirken langfristig und nachhaltig an.**

# **Der Ehrbare Kaufmann in Wirtschaft und Gesellschaft**

**... hält sich an das Prinzip von Treu und Glauben.**

**... erkennt und übernimmt Verantwortung für die Wirtschafts- und  
Gesellschaftsordnung.**

## Fazit

- Nachhaltigkeit und Vertrauen sind die Ergebnisse ethisch verantwortlichen Handelns und zugleich die Voraussetzung für wirtschaftlichen Erfolg.
- Die Unternehmerschaft ist sich in ihrer Mehrheit dessen bewusst und lebt das Leitbild des Ehrbaren Kaufmanns – sie sollte sich daher niemals in ein Korsett aus Erwartungen, Konventionen und Regelungen stecken lassen - das gilt auch für CSR.
- Und: CSR ist ein Thema, wo ein Unternehmer seinem Bauchgefühl vertrauen darf – und sollte dieses nicht stimmen, ist keine Regelung besser als eine Regelung, die nicht authentisch ist.



Die IHK selbst sieht sich dem Leitbild des Ehrbaren Kaufmanns eng verbunden.

Aufgabe für die IHK ist es daher, sich für eine **stärkere Wertschätzung und die notwendige Anerkennung wirtschaftlichen Handelns** einzusetzen. Unternehmensverantwortliche sollen zu mehr Verantwortung ermutigt und das **positive Unternehmerbild gestärkt** werden.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen?

